

ALLEGATO C

**SEZIONE PROMOZIONE
AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI
ARTT. 20-21-24-24bis L.P. 6/1999**

RENDICONTAZIONE
ATTIVITÀ 2022

Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina,
art. 33, L.P. N. 6/1999

Sezione promozione, qualificazione e incentivi
Ambito servizi e contributi

INDICE

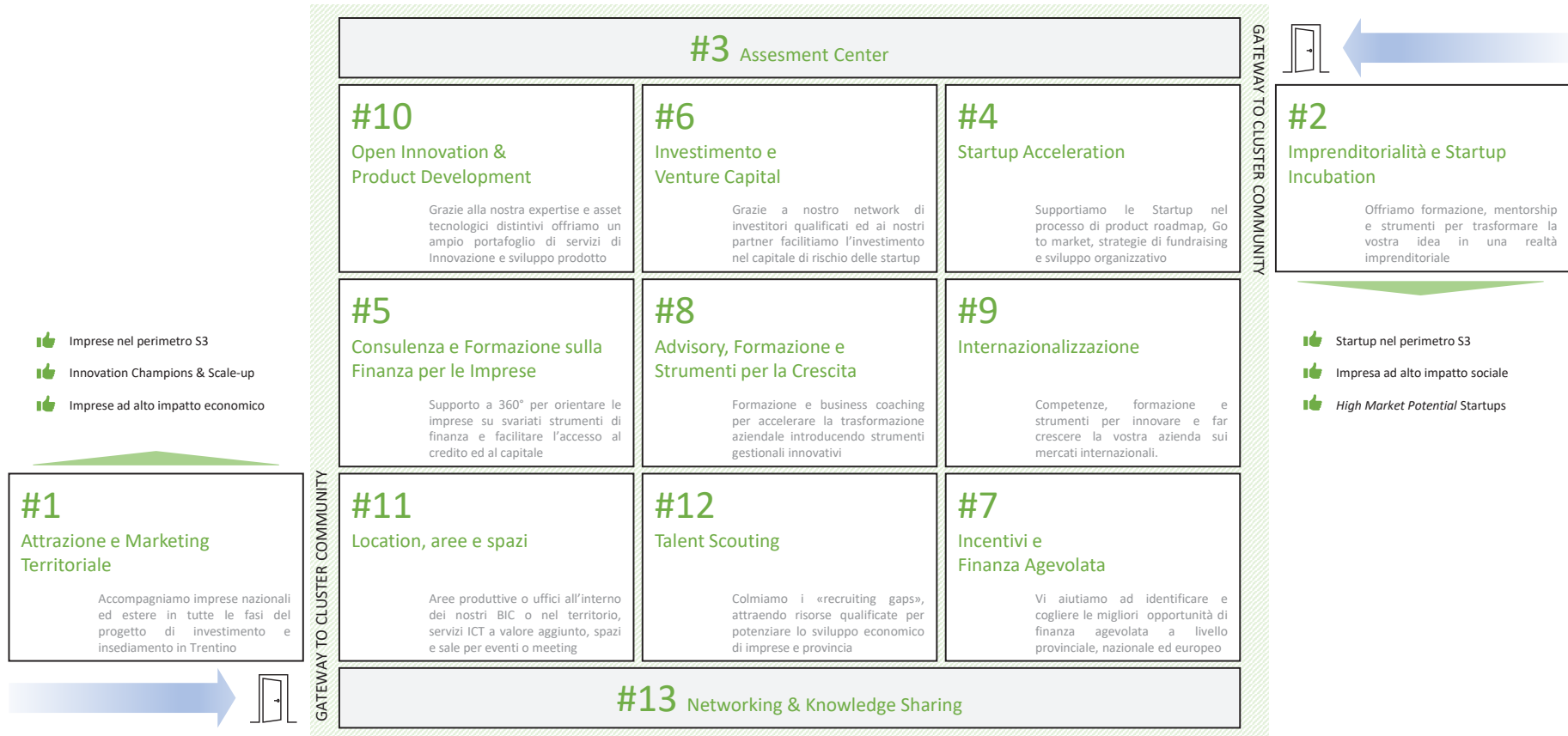
PREMESSA	pag.	3
RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ 2022	pag.	5
ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT	pag.	7
INCUBAZIONE E STARTUP	pag.	15
FINANZA PER L'IMPRESA	pag.	21
CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE	pag.	27
PROM FACILITY	pag.	35
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	pag.	41
STRATEGY & OPERATIONS	pag.	50
INFRASTRUTTURE ABILITANTI	pag.	55

1. PREMESSA

Trentino Sviluppo, agenzia di sviluppo territoriale, gestisce le attività che la Provincia Autonoma di Trento, in forza di legge o di specifico affidamento, le assegna secondo quanto previsto dallo Statuto societario. In particolare, la Società ha per oggetto l'espletamento nei confronti della Provincia di attività strumentali al sostegno, allo sviluppo e alla promozione, in Italia e all'estero, delle attività economiche in Trentino, operando in attuazione delle direttive e dei programmi della Provincia stessa, in esecuzione delle disposizioni di legge provinciali e in forza di specifiche convenzioni attuative. La Società opera con fondi assegnati dalla Provincia o utilizzando per mandato fondi della stessa, alle condizioni e regole stabilite nelle leggi, direttive e convenzioni attuative. Nello specifico, il Piano attività per l'anno 2022 relativo alla "Sezione Promozione, Qualificazione e Incentivi" è stato elaborato tenendo conto dei documenti programmatici della Provincia autonoma di Trento (PSP, PPR, SproSs) e in particolare della Strategia di Specializzazione Intelligente (RIS3 2021-2027), che in essa li racchiude facendo sintesi delle direttive prioritarie e strategiche. La definizione del Piano Attività 2022 è stata infatti la risultante di un processo complesso che ha visto la Società ridefinire con un approccio organico la propria organizzazione e *Value Proposition*, coerentemente con le direttive strategiche delle S3 e con le priorità dello sviluppo economico del territorio emerse dal processo di scoperta imprenditoriale. Il nuovo modello di servizio di Trentino Sviluppo è stato sviluppato nel 2022, con un piano di implementazione che prevede il completamento delle attività e roll out nel 2023. Si ricorda che la *Value Proposition* è stata definita coerentemente con gli obiettivi di:

- a) Costruire una **proposta di offerta alle imprese** coerente con il **nuovo assetto organizzativo di Trentino Sviluppo** e dell'Area Imprese;
- b) Definire un'**offerta capace di intercettare le esigenze e caratteristiche del tessuto produttivo** provinciale attivando risposte mirate ed orientate a cogliere le **principali sfide del territorio**;
- c) Sintetizzare il **modello di servizio in un framework integrato di offerta che espliciti il concetto di specializzazione intelligente** tramite processi strutturati di monitoraggio, valutazione ed **intelligence sui cluster strategici**, al fine di valutare i bisogni ed attivare le giuste leve e servizi per le imprese delle filiere.

L'ambizione di Trentino Sviluppo di racchiudere in un modello organico di servizio i tre elementi essenziali della *Value Proposition* si è realizzata quindi in una sintesi virtuosa, coerente con il nuovo assetto organizzativo, con le priorità strategiche territoriali e strutturata secondo un framework pensato specificatamente per dare propulsione all'esecuzione della strategia S3.



Il Portafoglio si compone di 13 linee di servizio, due delle quali, Attrazione e Marketing territoriale e Imprenditorialità e Startup Incubation, sono strumenti di alimentazione della piattaforma di servizio dei cluster, strutturata attraverso le linee Assesment Center, Networking & Knowledge Sharing e 9 linee di servizio attivabili rispondenti a tutti i primari bisogni delle imprese nella loro traiettoria di crescita e di Sviluppo: Startup Acceleration, Investimento e Venture Capital, Open Innovation & Product Development, Consulenza e Formazione sulla Finanza per le Imprese, Advisory Formazione e Strumenti per la Crescita, Internazionalizzazione, Location Aree e Spazi, Talent Scouting, Incentivi e Finanza Agevolata. All'interno di queste linee di servizio convergono le competenze specifiche delle diverse unità organizzative dell'Ambito Imprese, ma anche dell'Ambito Infrastrutture Abilitanti (PROM Facility).

Il Budget 2022 della Sezione Promozione, Qualificazione ed Incentivi, ambito Servizi ha tradotto, attraverso un piano operativo e finanziario, il nuovo approccio di Trentino Sviluppo. Nello specifico il Piano ha offerto una risposta tangibile a tre esigenze primarie:

1. L'esecuzione della *Value Proposition* in riferimento al Portafoglio Servizi con l'allocazione di risorse alle nuove progettualità ed ai servizi più consolidati;
2. La costruzione di una piattaforma di Intelligence (Osservatori) e più in generale di un approccio ai servizi di tipo *data driven*;
3. La valorizzazione degli asset e strumenti tecnologici distintivi di Trentino Sviluppo quali leve di servizio a valore aggiunto per le imprese.

Il risultato aggregato del Piano 2022 è riportato nella tavola seguente, con un totale per l'ambito Servizi, al netto di oneri finanziari e fiscali, di 4.947.919,92 €

2. RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ 2022

Il consuntivo delle attività della società nel 2022, presentato nel seguito, documenta ed avvalora gli sforzi di Trentino Sviluppo S.p.A. nell'implementazione del modello di servizio e nella attività propedeutiche al lancio di nuovi servizi nel 2023, nel consolidamento di programmi ed iniziative sistemiche e nell'evoluzione del proprio modello operativo, sempre più vocato al monitoraggio territoriale ed al supporto di attività di sviluppo economico della Provincia autonoma di Trento attraverso strumenti più sofisticati di *intelligence*.

	IMPORTI (€)		IMPORTI (€)		IMPORTI (€)
STRATEGY & OPERATIONS	219.000	FINANZA PER L'IMPRESA	145.000	PROM FACILITY	75.000
Pianificazione ed Intelligence	71.000	Supporto ricerca di finanza	85.000	Sviluppo Business	25.000
Esecuzione di Piani Strategici	148.000	Formazione	30.000	Organizzazione eventi in sede	10.000
ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT	797.523,43	Attrazione investitori / Investimenti	20.000	Partecipazione ad eventi esterni	25.000
FDI & Intelligence	75.000	Informazione ed orientamento	10.000	Formazione specialistica	15.000
Accompagnamento Imprese all'insediamento	81.000	CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE	1.408.275,39	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	1.315.464,38
Promozione territoriale	75.000	Orientare e formare PMI	64.800	Comunicazione digital	329.408,41
Attrazione di talenti	15.000	Market Intelligence	300.000	Media Relations	85.000
Servizi di Location e facilities	3.000	Fornire strumenti per la crescita a PMI	80.000	ADV e BTL	80.000
Progetto Terme	58.227,44	Accompagnamento all'estero	339.250,21	Comunicazione esterna ed eventi	45.974
Cluster Sport	490.295,99	Progetti speciali sviluppo ambito	34.627,90	Promozione sistema e sponsorizzazioni	80.000
INCUBAZIONE E STARTUP	594.196,72	Worldskills Italy	100.000	Campagne job recruiting Agenzia del Lavoro	200.000
Avvio	379.500	Pane Fresco	60.000	Progetto speciale di Marketing strategico ed integrato	495.081,97
Training	28.500	Promozione Maestro Artigiano	79.053,02	INFRASTRUTTURE ABILITANTI	393.460
Accelerazione	95.000	Artigianato in Fiera	180.327,87	Servizi per la competitività delle società funiviarie	50.000
Progetti nell'ambito del GECT-EUREGIO	58.196,72	Progettualità in ambito artigianato	70.216,39	Filiera legno	100.000
Community	33.000	Valorizzazione professioni artigiane (RELOAD)	100.000	Realizzazione nuovo marchio di qualità	193.460
				Sviluppo laboratori tecnologici	50.000

Progetti vincolati

BUDGET ATTIVITA' AMBITO SERVIZI 2022

4.947.919,92

2.1 ATTRAZIONE E

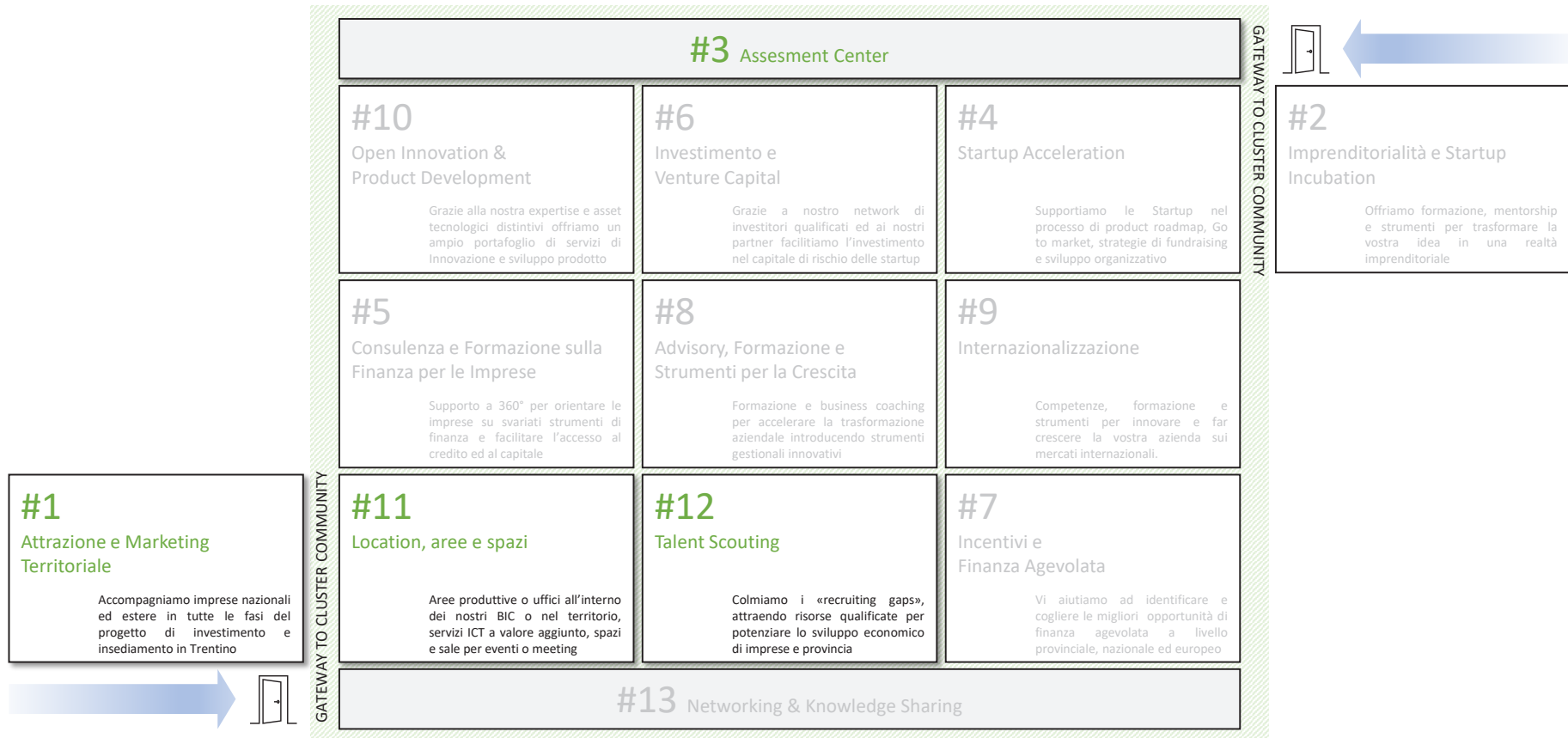
LOCATION MANAGEMENT



2.1 ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT

Le attività di Attrazione e Location Management nel 2022 comprovano l'impegno della società nel marketing territoriale e nell'attrazione ed accompagnamento di imprese di valore o di prospettiva in tutte le fasi del progetto di investimento e insediamento in Trentino. L'area nel 2022 ha inoltre investito nell'attrazione di talenti e nel supporto alle imprese insediate nel territorio a colmare *recruiting e capability gap*, intercettando dunque quella che è sempre più una criticità per il tessuto produttivo, in Trentino come nel resto del territorio nazionale.

ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT	797.523,43
FDI & INTELLIGENCE	75.000
ACCOMPAGNAMENTO IMPRESE ALL'INSEDIAMENTO	81.000
PROMOZIONE TERRITORIALE	75.000
ATTRAZIONE DI TALENTI	15.000
SERVIZI DI LOCATION E FACILITIES	3.000
PROGETTO TERME	58.227,44
CLUSTER SPORT	490.295,99



FDI & INTELLIGENCE: nel corso del 2022 sono stati avviati e sono proseguiti i contatti con partner che supportano le attività di *lead generation* in ottica *Foreign Direct Investment*. Nello specifico, è stata attivata una collaborazione con Crescendo Worldwide per la ricerca di lead e l'organizzazione di incontri con aziende estere indiane e tedesche. In ottica di attrazione proattiva di aziende estere, Trentino Sviluppo ha investito su strumenti di intelligence e database, che permettono lo *scaling* delle attività ed una maggior focalizzazione su settori di interesse e aziende con progetti di investimento in Europa. Sono state contattate anche diverse aziende a partecipazione estera al fine di individuare possibili ambiti di collaborazione per la ricerca di nuovi *lead*.

KEY HIGHLIGHTS



117 PROFILI DI AZIENDE
ESTERE VALUTATI

13 INCONTRI CON AZIENDE
INDIANE/TEDESCHE

5 INCONTRI CON AZIENDE A
PARTECIPAZIONE ESTERA

3 INCONTRI CON
PROFESSIONISTI IN TS HOST

ACCOMPAGNAMENTO IMPRESE ALL'INSEDIAMENTO: l'area Attrazione nel corso del 2022 ha lavorato sull'ampliamento dei servizi di accompagnamento all'insediamento delle aziende italiane ed estere. Ha impostato il progetto per una Vetrina Immobili del Trentino e seguito alcune aziende nella ricerca di immobili di terzi. Ha definito la struttura del servizio Welcome Pack che prevede un'attività di supporto alle imprese che portano talenti sul territorio. Nello specifico, è stata lanciata una prima fase di sperimentazione del servizio con alcune imprese (tra le quali Sony che oltre ad un supporto per la ricerca degli appartamenti e delle scuole ha potuto usufruire di una card di fruizione di servizi di trasporto e per il tempo libero). Questo servizio è stato proposto anche ai nuovi dipendenti dell'azienda sanitaria e nel corso del 2022 sono stati seguiti 5 specialisti. È stato altresì offerto un supporto alle aziende insediate, come servizio di *After Care*, che ha riguardato prevalentemente progetti di sviluppo aziendale (ricerca di personale non tecnico, supporto alla creazione di contatti per avvio di partnership sia con imprese, sia con enti di ricerca).

KEY HIGHLIGHTS



279 CONTATTI GESTITI

60 PROGETTI IN
NEGOZIAZIONE

23 PROGETTI IN ITER
INSEDIAMENTO

44 AZIENDE DI CUI SI È
PORTATO A TERMINE
L'INSEDIAMENTO

36 AZIENDE SEGUITE CON
IL PERCORSO AFTER CARE

PROMOZIONE TERRITORIALE: partecipazione ad eventi di primo piano in ambito *Energy, Smart Building, Smart Mobility, Automation e Medtech*. La partecipazione a SMAU MILANO è stata impreziosita dalla presenza di ben cinque startup territoriali. Il 2022 ha visto inoltre la partecipazione alla Global Investment Convention di CWW e l'organizzazione, in collaborazione con UNITN, della terza edizione dell'Industrial Innovation Day dedicato alle imprese innovative con interesse ad avviare borse di dottorato industriale e percorsi di ricerca e sviluppo. Sempre nell'ambito della promozione territoriale, sono state ospitate due delegazioni composte da aziende ed istituzioni interessate ad avviare progetti di collaborazione con il territorio (una delegazione proveniente dalla Puglia ed una dal Libano). Per quanto riguarda l'attrazione aziende, è ripartita l'attività di Inbound Marketing in collaborazione con l'Area Comunicazione, con la ridefinizione delle aziende target nei settori delle S3, in vista dell'avvio di una campagna specifica nel corso del 2023. L'attività di LinkedIn Brand Ambassador da parte dei membri dell'area è proseguita nel 2022 con circa 70 post pubblicati.

KEY HIGHLIGHTS



+1000 AZIENDE
ANALIZZATE DURANTE FIERE
ED EVENTI

+300 AZIENDE
INCONTRATE O COINVOLTE
NEGLI EVENTI ORGANIZZATI

115 LEAD PROCESSATI IN
OTTICA DI PROMOZIONE
TERRITORIALE

ATTRAZIONE DI TALENTI: nel corso del 2022 l'area Attrazione ha collaborato con l'Area Comunicazione per costruire un progetto di attrazione di talenti; sono state definite le personas su cui la Comunicazione ha creato dei percorsi specifici, generando oltre 600 lead che andranno gestiti nel corso del 2023, attraverso una forte collaborazione con l'Agenzia del Lavoro. Oltre a questo progetto è stata attivata la Vetrina Lavoro; si tratta di una specifica pagina web che contribuisce ad aumentare la visibilità delle offerte di lavoro che le aziende legate a Trentino Sviluppo pubblicano sul sito istituzionale di Agenzia del Lavoro.

KEY HIGHLIGHTS



660 LEAD PROVENIENTI
DALLA CAMPAGNA
ATTRAZIONE INGEGNERI

31 ANNUNCI DI 18 IMPRESE
PUBBLICATI SU VETRINA
LAVORO

PROGETTO TERME: si è concluso nel 2022 il Progetto Terme che ha visto la collaborazione di Trentino Sviluppo S.p.A., Provincia autonoma di Trento, Associazione Terme del Trentino e Trentino Marketing in un progetto di valorizzazione del comparto termale trentino. L'ultimo anno ha previsto in particolare un percorso di accompagnamento alle singole realtà termali e all'Associazione per dare operatività alle linee guida individuate a seguito dell'analisi del comparto e della definizione della relativa strategia di sviluppo. Sono state realizzate le seguenti attività: *coaching* per lo sviluppo prodotto, creazione di partnership territoriali, realizzazione di attività di *mystery* telefonica e via mail, impostazione di strumenti di marketing analitico e di una metodologia CRM, attività di formazione e supporto alla definizione di un Ufficio Marketing dell'Associazione Terme del Trentino.

CLUSTER SPORT: è stata organizzata nel 2022 la presenza del sistema trentino della ricerca e di alcune aziende al Festival dello Sport tenutosi a settembre in collaborazione con Fondazione Negrelli. Sono inoltre proseguiti i rapporti con Università di Trento e con ImpaCTO, associazione che promuove l'innovazione nello sport, per avviare attività ed eventi. È stato finalizzato un documento di analisi delle principali attività formative nell'ambito sport per verificare eventuali divari in termini di competenze necessarie con l'intento di attivare un Academy trentina. È inoltre in fase di definizione una progettualità legata alla valorizzazione delle competenze in campo medico e delle infrastrutture sportive per atleti e federazioni con disabilità.

KEY HIGHLIGHTS



6+6 ATTIVITÀ MISTERY
CLIENT

1 MANUALE CREAZIONE DI
PARTNERSHIP

1 MANUALE EXPERIENCE
AMBASSADOR

1 MANUALE PROFILAZIONE
DI SECONDO LIVELLO

5 GIORNATE DI
FORMAZIONE

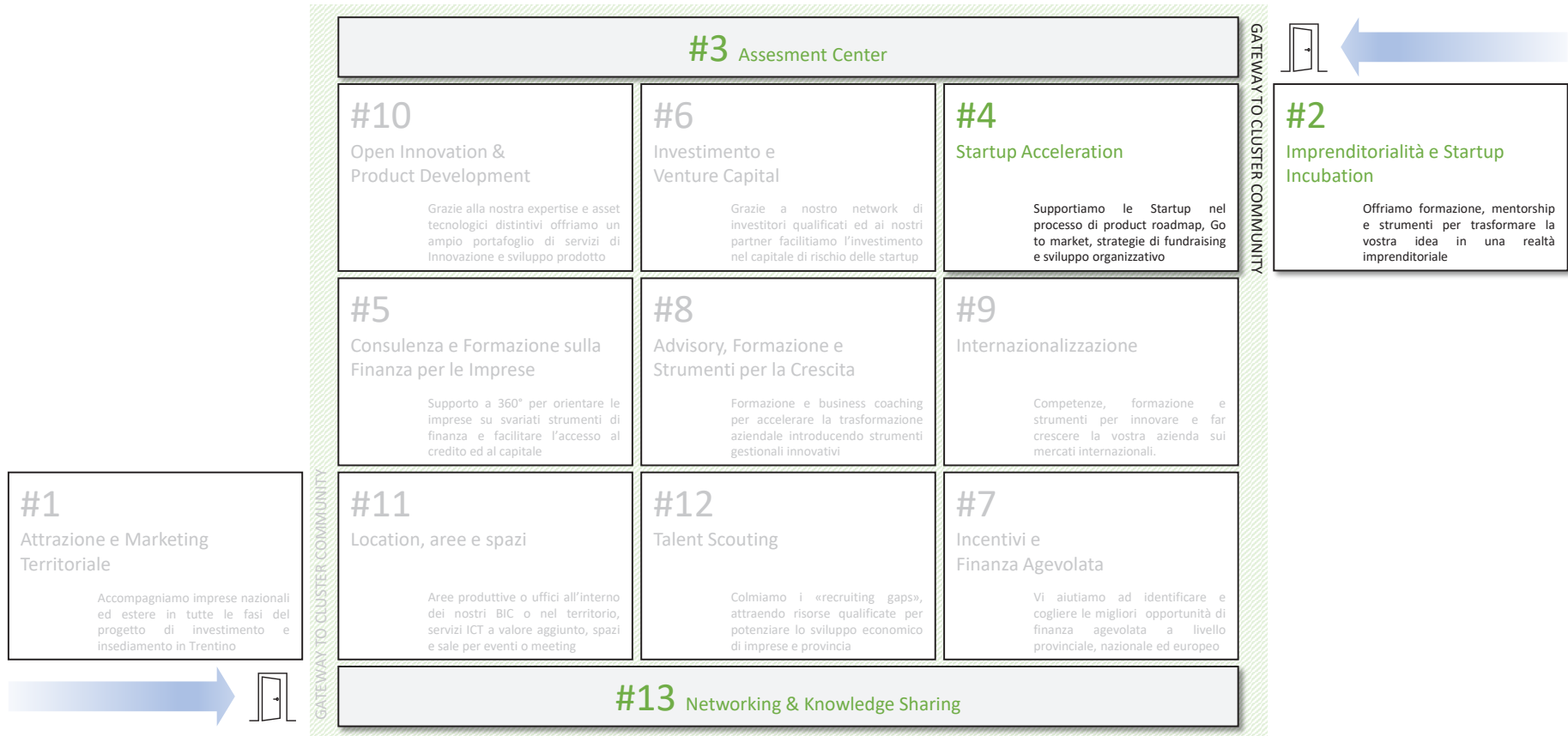
2.2 INCUBAZIONE E STARTUP



2.2 INCUBAZIONE E STARTUP

Il 2022 ha visto Trentino Sviluppo S.p.A. impegnata nell'implementazione dei servizi di incubazione ed accelerazione di startup e nuove imprese e nella valorizzazione del patrimonio di innovazione territoriale attraverso attività di formazione, *coaching* e nella progettazione di strumenti di assesment pensati per monitorare ed intercettare i bisogni di questa tipologia di imprese. Infine, le attività mirate allo sviluppo della Community delle startup si sono intensificate con un'apertura al mondo dell'innovazione nazionale.

INCUBAZIONE E STARTUP	594.196,72
AVVIO	379.500
TRAINING	28.500
ACCELERAZIONE	95.000
PROGETTI NELL'AMBITO DEL GECT-EUREGIO	58.196,72
COMMUNITY	33.000



AVVIO: per quanto riguarda il *flagship program* dell'area, l'area startup ha gestito nel 2022 il percorso Trentino Startup Valley Fase Bootstrap III Edizione in collaborazione con Fondazione HIT che ha visto coinvolti 18 progetti d'impresa, la co-organizzazione di 12 lezioni, il demo day a maggio 2022, e l'erogazione di premi, sia in forma di acquisto di servizi consulenziali per la startup sia come erogazione diretta. Sono stati offerti inoltre incontri di coaching diretto a cadenza bi-settimanale alle startup. Pubblicato a novembre 2022, il nuovo bando Startup Valley IV Edizione fasi Bootstrap e Validation ha raccolto 48 candidature. Sempre nel perimetro delle attività di Avvio, la società si è vista impegnata nella progettazione del percorso di supporto settoriale per startup sociali con la Fondazione Demarchi e si sono svolti diversi incontri con aspiranti imprenditori per fornire un primo orientamento. In ultimo l'area ha lavorato ad una mappatura delle startup trentine rispetto alle *smart specialization S3*, nell'ottica della gestione per cluster dei servizi alle imprese.

KEY HIGHLIGHTS



8 PROGETTI D'IMPRESA
SUPPORTATI PER LA III
EDIZIONE DI STARTUP
VALLEY

6 STARTUP COSTITUITESI
DURANTE IL PROGRAMMA

48 CANDIDATURE
RACCOLTE PER LA IV
EDIZIONE DI STARTUP
VALLEY

180 STARTUP INNOVATIVE
MAPPATE

TRAINING: il primo semestre 2022 ha visto la realizzazione del format “Un’Ora Con” con i professionisti contrattualizzati nel network TS-HOST: sei gli appuntamenti realizzati. Realizzato a luglio un workshop di una giornata con StarBoost sul tema “Team and Company creation”. A ottobre realizzati tre webinar online sui temi ricerca di mercato, validazione prototipazione in collaborazione con H-Farm. È stata inoltre definita la programmazione della nuova Innovation Academy Startup Edition 2022-2023 che ha vista la realizzazione di un primo corso a novembre su “Le opportunità dei programmi UE per le startup” e di uno a dicembre con Grownectia sul tema “Lean Startup Growth”.

ACCELERAZIONE: nella logica della nuova *Value Proposition* di servizi alle imprese, improntata su attività di intelligence a largo spettro del tessuto produttivo ed imprenditoriale trentino, è stato definito un nuovo modello di assesment per startup, che analizza la fase di sviluppo ed i bisogni della stessa per fornire indicazioni utili su possibili servizi da attivare. Contestualmente, l’area ha avviato una ricognizione del mercato per identificare partnership di livello per futuri percorsi di accelerazione, pensati per favorire la validazione del prodotto e l’avvio sul mercato di startup ad alto potenziale. Infine, il 2022 ha visto la costruzione di una partnership con ELIS per Fondazione Open Factory e per il progetto FOF for Impact, per portare l’innovazione nel terzo settore tramite l’implementazione di soluzioni innovative presentate dalle startup.

KEY HIGHLIGHTS



11 INTERVENTI FORMATIVI
ORGANIZZATI NELL’ANNO
PER LE STARTUP DEL
TERRITORIO

+200 PARTECIPANTI AI
TRAINING

COMMUNITY: diverse le attività di animazione del Club Trentino delle Startup, che conta ad oggi circa 60 startup iscritte: invio periodico di mail contenenti informazioni ed opportunità di crescita, costruzione di servizi esclusivi e vantaggiosi per i componenti del club grazie a partnership con realtà di spicco (Hubspot, Mathlab, Amazon Webservices, Bugnion), realizzazione di eventi in presenza a Trento (Start. Ape) in collaborazione con Fondazione HIT e Impact Hub e di un evento a dicembre (Startup Xmas Night) presso la sede di Trentino Sviluppo a Rovereto. Il 2022 ha visto inoltre la partecipazione di numerose startup trentine a *competition* italiane quali STARTUP MARATHON (di AREA Science Park e Unicredit), Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI cube) e alle principali fiere sull'innovazione (SMAU Milano, INNOVABIOMED Verona, WMF Rimini, TECHCHILL Milano). Sul fronte istituzionale, Trentino Sviluppo S.p.A. ha partecipato a IASP Congress, Tech Camp EBN, attività dell'associazione InnovUp ed all'EBN Certification Committee.

PROGETTI NELL'AMBITO DEL GECT-EUREGIO: gestione del progetto Interreg Italia-Austria Startup Accelerate, nato per supportare lo sviluppo dell'ecosistema di startup ed investitori nella macro regione Euregio, in partnership con le agenzie di sviluppo regionali NoiTech Park, IDM, Standortagentur Tirol ed H-Fam. Nel progetto sono state rendicontate le attività di Startup Valley, Investor Day ed eventi associati al Club delle Startup. L'evento conclusivo del progetto si è svolto presso il NoiTechPark a ottobre 2022 ed ha visto la partecipazione di tutti i partner e di startup da ogni regione. È stato infine definito il progetto di Imprenditorialità femminile EUREG.

KEY HIGHLIGHTS



4 EVENTI IN PRESENZA PER
LA COMMUNITY DELLE
STARTUP CON OLTRE 250
PARTECIPANTI.

60 SOCIETÀ ADERENTI AL
CLUB TRENTINO DELLE
STARTUP

7 EVENTI DI LIVELLO
NAZIONALE A CUI HANNO
PARTECIPATO 22 STARTUP
TRENTINE



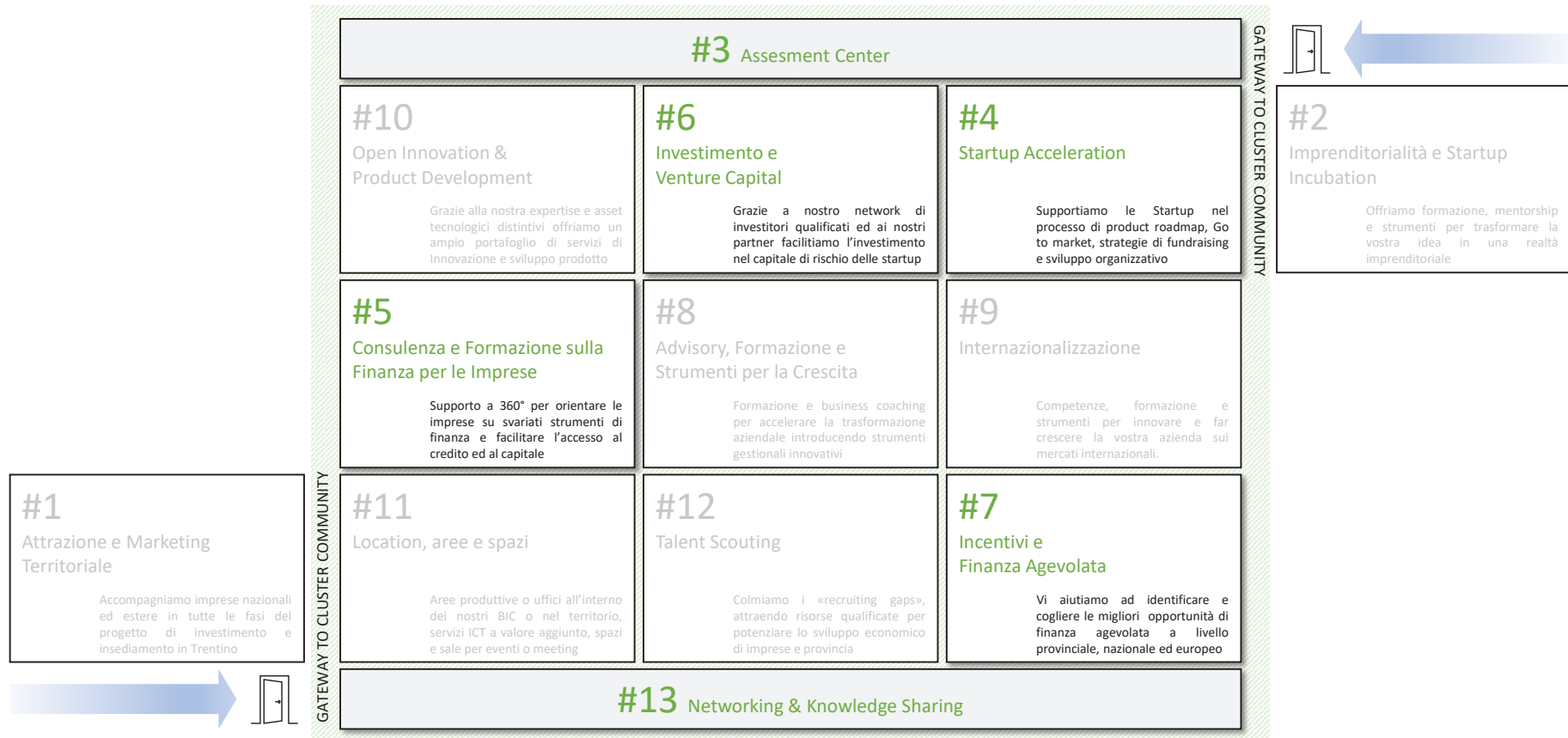
2.3 FINANZA PER

L'IMPRESA

2.3 FINANZA PER L'IMPRESA

L'attività dell'area Finanza per l'impresa nel 2022 si è incentrata sull'attivazione e gestione di servizi e programmi nel perimetro delle service lines Consulenza e formazione sulla finanza per le imprese, Startup Acceleration e Investimento e Venture Capital. Nello specifico, sono state avviati e gestiti con successo i programmi di orientamento e formazione su tematiche finanziarie, si è rafforzato il network degli investitori e si è dato supporto alla ricerca di capitale delle imprese trentine, anche attraverso un orientamento specifico su forme alternative di finanziamento delle attività imprenditoriali.

FINANZA PER L'IMPRESA	145.000
SUPPORTO RICERCA DI FINANZA	85.000
FORMAZIONE	30.000
ATTRAZIONE INVESTITORI / INVESTIMENTI	20.000
INFORMAZIONE ED ORIENTAMENTO	10.000



SUPPORTO RICERCA DI FINANZA: giunto alla terza edizione l'Investor Day 2022, evento di network tra startup e piccole imprese innovative della Provincia di Trento con investitori e partner commerciali; Trentino Sviluppo S.p.A. ha offerto il proprio supporto e competenze alle imprese selezionate nel dialogo con gli investitori e nella definizione del deal. Per quanto riguarda l'ambito della finanza innovativa, si è consolidato il ruolo di guida e orientamento della società per il lancio di campagne di Equity Crowdfunding. Sono stati svolti incontri personalizzati di formazione e supporto alle imprese in cerca di finanziamenti, anche in riferimento a capitale di debito. Il 2022 ha visto completata la definizione ed implementazione della vetrina startup, strumento che garantisce alle imprese territoriali selezionate maggior visibilità presso il network degli investitori che Trentino Sviluppo S.p.A. ha costruito negli anni. È stato gestito e si è concluso infine il bando "matching fund". Da un punto di vista di strumenti e risorse a disposizione dell'area, l'investimento sul portale Pitchbook ha consentito l'efficientamento delle attività di *research* e *valuation* di startup ed ecosistemi di innovazione di interesse, anche a servizio delle attività di investimento dei partner.

KEY HIGHLIGHTS



5 IMPRESE ALL'INVESTOR
DAY

INCONTRI DI
ORIENTAMENTO ALLA
FINANZA PER L'IMPRESA
CON 50 AZIENDE

VALUTAZIONE DI 15
IMPRESE PER POTENZIALE
INVESTIMENTO DELLA
TRENTINO INVEST

5 IMPRESE CARICATE SULLA
VETRINA STARTUP

FORMAZIONE: sono stati completati diversi programmi di formazione sul tema *corporate finance*, tra i quali l'Investor Track, programma di formazione propedeutico all'Investor day e specificatamente pensato per formare le startup sulle più rilevanti tematiche inerenti il *fundraising* (tipologie e strumenti disponibili, come presentarsi agli investitori, i documenti necessari al processo di investimento, analisi di bilancio, diritti e impegni dei soci) e attività di formazione ed accompagnamento mirate a preparare le imprese trentine circa gli strumenti di Equity Crowdfunding.

KEY HIGHLIGHTS



FORMATE **24** STARTUP E
PICCOLE IMPRESE SULLE
TEMATICHE DELLA FINANZA
E DEL FUNDRAISING

FORMATE **10** IMPRESE
RELATIVAMENTE ALLO
STRUMENTO DELL'EQUITY
CROWDFUNDING

ATTRAZIONE INVESTITORI / INVESTIMENTI: diverse sono le attività nel 2022 indirizzate alla presentazione sistema trentino come luogo di investimento e delle eccellenze territoriali come target per gli investitori: partecipazione al Festival del Crowdfunding a Padova, approfondimento relazioni con stakeholder locali (Mediocredito TAA, La Finanziaria Trentina, ecc.) per opportunità di finanziamento delle piccole e medie imprese trentine e valutazione collaborazione per portale di Elite al fine di effettuare una mappatura delle medie imprese trentine che potessero seguirne il programma. È stata fatta inoltre una ricognizione di strumenti a valore aggiunto per le PMI, quali la piattaforma Suite di Innexa (Progetto del Sistema Camerale) e la piattaforma Bancopass per l'analisi e valutazione delle imprese. Avviato il progetto legato all'evento EEMI Bauhaus Week (per il 2023) in ottica di finanziamento startup e attrazione investitori.

INFORMAZIONE ED ORIENTAMENTO: le attività, mirate alla condivisione con il territorio di informative ed orientamento circa le opportunità di finanza agevolata a livello provinciale e nazionale, si sono focalizzate sull'accompagnamento personalizzato delle imprese in merito alle opportunità più rilevanti per le stesse, offerte da Invitalia (Smart&Start) e dalla LP 6/99. Sono state valutate inoltre piattaforme per i servizi di finanza agevolata, ed un accordo di collaborazione con CONFIDI/Istituto bancario per supporto finanziario alle imprese che necessitano di anticipi sui contributi.

KEY HIGHLIGHTS



+30 INCONTRI CON
INVESTITORI, CONSULENTI,
FINANZIATORI

5 IMPRESE TRENTINE MESSE
IN CONTATTO CON FONDI E
SOCIETÀ DI INVESTIMENTO

2 IMPRESE ACCOMPAGNATE
IN CDP

180 ISCRITTI ALL'INVESTOR
DAY

A group of business professionals in an office setting, with their hands stacked in a huddle. The image is partially obscured by text boxes in the upper left. The background is a blurred office environment with windows.

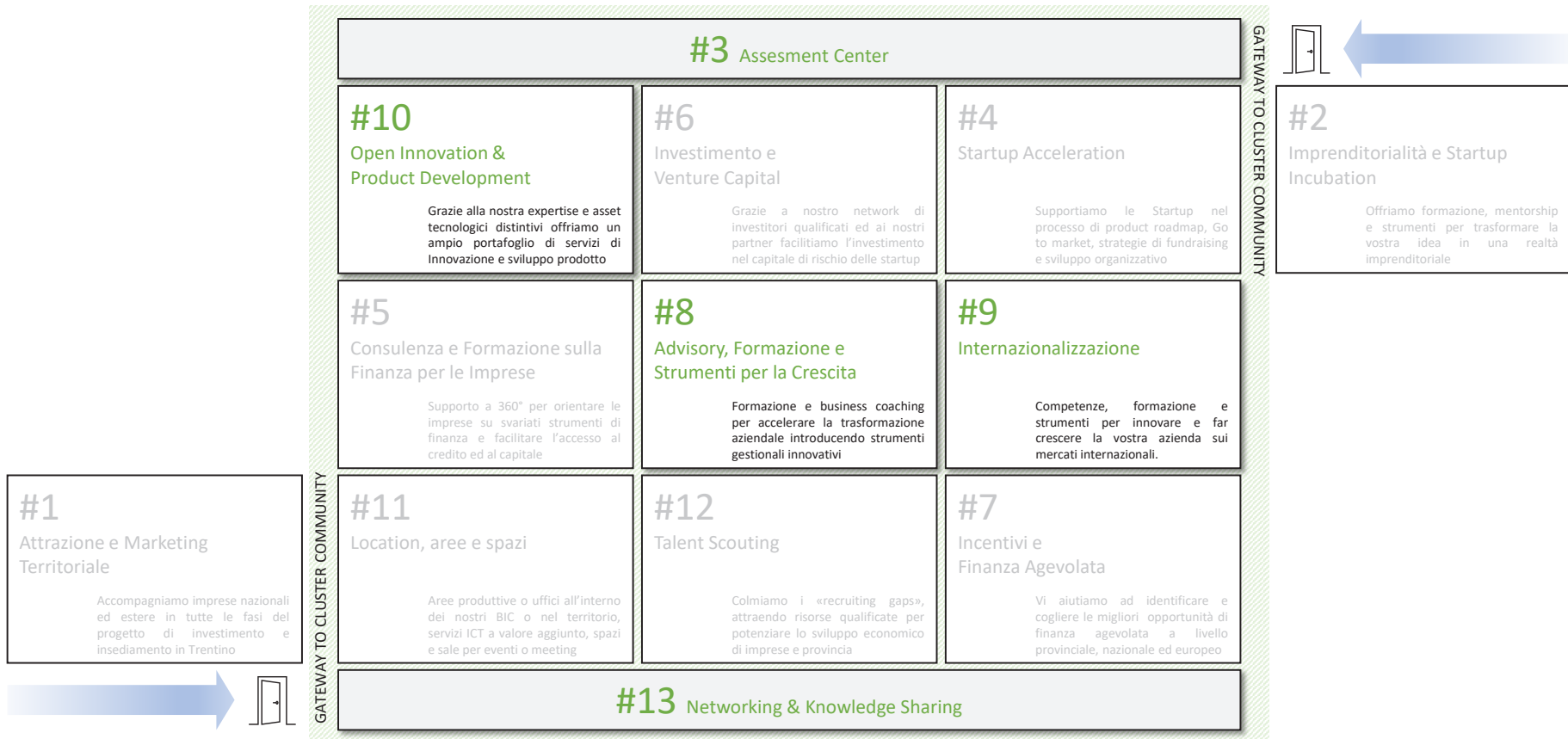
2.4 CRESCITA

IMPRESE CONSOLIDATE

2.4 CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE

L'area Crescita Imprese Consolidate ha investito nel 2022 in iniziative, progettualità e programmi inerenti diverse linee di servizio (Advisory, Formazione e Strumenti per la Crescita, Internazionalizzazione, Open Innovation & Product Development) nonché alla definizione del modello *data driven* e dell'infrastruttura di intelligence territoriale, essenziali per l'implementazione della *Value Proposition*. Come pianificato, un assorbimento rilevante di attività e risorse si è legato alle attività di Market Intelligence, che hanno visto realizzati nel 2022 i primi passi per la definizione e costruzione degli Osservatori sui cluster, snodo fondamentale intorno al quale si sviluppa tutta l'offerta di servizio di Trentino Sviluppo S.p.A. Rientrano dunque in quest'ambito investimenti in dataset, nella costruzione di modelli di dati e di infrastrutture IT propedeutiche all'operatività degli Osservatori, nonché l'integrazione con i sistemi informativi della società. L'attivazione di strumenti di assessment strategici per le imprese e le progettualità di sistema in cui si è spesa l'area completano il perimetro delle principali attività nell'anno.

CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE	1.408.275,39
ORIENTARE E FORMARE PMI	64.800
MARKET INTELLIGENCE	300.000
FORNIRE STRUMENTI PER LA CRESCITA A PMI	80.000
ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO	339.250,21
PROGETTI SPECIALI SVILUPPO AMBITO	34.627,90
WORLDSKILLS ITALY	100.000
PANE FRESCO	60.000
PROMOZIONE MAESTRO ARTIGIANO	79.053,02
ARTIGIANATO IN FIERA	180.327,87
FORMAZIONE	30.000
PROGETTUALITA' IN AMBITO ARTIGIANATO	70.216,39
VALORIZZAZIONE PROFESSIONI ARTIGIANE (RELOAD)	100.000



ORIENTARE E FORMARE PMI: l'area ha lanciato, coerentemente con la *Value Proposition*, un interessante programma di formazione per le imprese. LinkedIn for Business è un percorso di training e crescita aziendale proposto alle aziende trentine afferenti a diversi settori, pensato per accrescere le competenze sul social media LinkedIn ed utilizzarlo come strumento di business attraverso la valorizzazione del profilo personale, del brand aziendale e per la ricerca e il contatto con nuovi potenziali clienti. Gli obiettivi del progetto, lanciato nel 2022, sono l'incremento della consapevolezza di LinkedIn come piattaforma di social business networking a forte vocazione internazionale, la comprensione dei fondamentali per comunicare una presenza coerente, professionale e adeguata al reale valore delle imprese del territorio.

MARKET INTELLIGENCE: l'area ha consolidato i propri servizi di analisi di mercato nel 2022 (X-DESK) ed ha contestualmente lanciato le attività propedeutiche alla costituzione delle piattaforme di intelligence sui cluster ed i servizi connessi, che saranno concluse nel 2023. Nello specifico, per quanto riguarda il progetto **#Science4Life**, volto alla creazione di un cluster dedicato alle Scienze della Vita, diverse sono le attività intraprese nel 2022: realizzazione della mappatura e del benchmarking dei cluster analoghi a livello nazionale ed internazionale, l'impostazione metodologica e tecnica di un osservatorio volto a mappare le aziende del cluster e monitorare i fenomeni ad esso associati. Nell'ambito del progetto è stata anche effettuata una intensa attività di networking attraverso la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali. Sono state avviate le interviste di approfondimento con le imprese volte a validare il posizionamento nel cluster e a rilevare i desiderata per la futura definizione della piattaforma di servizi. Per quanto riguarda invece **#Organictrentino**, nel 2022 è stato impostato un progetto di costruzione del cluster di imprese biologiche trentine che ha l'obiettivo di mappare il settore da un punto di vista quantitativo e qualitativo, ampliare il numero di imprese biologiche clienti, favorirne la conoscenza e il networking e creare una piattaforma di servizi come strumento per far incontrare le esigenze delle aziende trentine e servizi mirati, che possano favorire la crescita delle imprese ed aumentare la visibilità del settore. Nel 2022 le attività principali hanno riguardato la costruzione delle relazioni con i principali stakeholder, la definizione e costruzione dell'osservatorio social, di una brand image del cluster, la mappatura puntuale delle aziende, la sua configurazione nell'ambito delle S3 provinciali, la definizione tecnica del database di gestione, l'impostazione del modello di reportistica, l'impostazione della survey conoscitiva. Infine, nell'ambito del progetto **#Mechatronic chain**, è iniziata la prima fase del progetto che prevede la mappatura delle aziende con sede in Trentino collegate all'Ecosistema Meccatronica/Industria Intelligente e la definizione delle linee prioritarie per il suo sviluppo futuro. Oltre alle progettualità legate alle infrastrutture e servizi di intelligence sui cluster, il 2022 ha visto l'area Crescita

Imprese Consolidate nelle attività di supporto alle imprese in tema di innovazione e internazionalizzazione e di vendita attraverso gli strumenti digitali. Lo scopo del progetto **e-commerce** è la creazione di un framework di riferimento per creare una cultura dell'utilizzo dei canali digitali per la promozione e la vendita dei prodotti trentini. È stato impostato lo sviluppo di un Osservatorio permanente delle imprese trentine sull'eCommerce che metta in evidenza caratteristiche, esperienze, bisogni, propensione delle imprese trentine verso l'utilizzo dei canali di vendita online per offrire loro opportunità di conoscenza e crescita in questo settore. Il progetto di inserisce in un piano strategico provinciale volto a supportare la diffusione di questo strumento, che coinvolge anche le associazioni di categoria trentine, il progetto Indaco nonché il marketplace Amazon con cui è stato sottoscritto un accordo per la costruzione di una sezione dedicata al Trentino. Sul fronte dell'internazionalizzazione delle imprese, l'area ha consolidato la propria piattaforma di intelligence e di servizio, attraverso il consolidamento del servizio **Lead Generation**, che offre alle imprese un'analisi delle opportunità commerciali dei mercati esteri per il prodotto specifico e lo scouting di potenziali contatti ed attraverso lo sviluppo del progetto **BE-READI Point**. Quest'ultimo nasce dal programma Interreg-Alpine Space-Be ReadI Alps. BE-READI intende contribuire alla valorizzazione del tessuto innovativo e digitale dello spazio alpino, progettando e sperimentando iniziative per sviluppare un Alpine living lab che stimoli le PMI tradizionali ad avviare una "seconda vita" attraverso la creazione di catene del valore estese a livello interregionale.

FORNIRE STRUMENTI PER LA CRESCITA A PMI: l'area ha lanciato nel 2022 il servizio di International Coaching, che propone alle imprese del territorio interessate ad ampliare la propria attività in ambito internazionale, la possibilità di fruire di un servizio di accompagnamento, che consente di acquisire, con l'assistenza di esperti, gli strumenti e le competenze necessarie per operare autonomamente in ambito internazionale.

KEY HIGHLIGHTS



36 SERVIZI X-DESK ALLE
IMPRESE

200 IMPRESE MAPPATE
PER IL PROGETTO
SCIENCE4LIFE

40 IMPRESE COINVOLTE IN
ATTIVITA' DI SIGNPOSTING
SU #ORGANICTRENTINO

5 EVENTI DI LEAD
GENERATION CON 27
IMPRESE COINVOLTE E 64
INCONTRI B2B

ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO: il 2022 è stato un anno ricco per quanto riguarda le attività di accompagnamento all'estero e di supporto all'internazionalizzazione delle imprese trentine. Le principali progettualità sono state:

- **Arab Health:** organizzazione di un evento di promozione dell'healthcare trentino nell'ambito della più importante fiera di settore del Medio Oriente e Sud Est Asiatico; è stata organizzata la presenza trentina attraverso la realizzazione di uno stand dedicato nella manifestazione di Dubai nel gennaio 2022
- **Incoming settore life science da Israele:** organizzazione del Workshop Lifescience Israele in collaborazione con l'Ambasciata di Israele in Italia e la Fondazione Bruno Kessler che ha coinvolto sei aziende trentine, che hanno avuto l'opportunità di conoscere una selezione di aziende israeliane oltre che entrare in contatto con la Fondazione
- **Medica 22:** è stata realizzata un'attività di scouting su Medica per valutare la fattibilità di un intervento di sistema
- **Biofach 2022:** Trentino Sviluppo ha organizzato la partecipazione collettiva di aziende biologiche trentine alla fiera Biofach – il principale evento al mondo per il settore – con l'obiettivo di valorizzare il sistema biologico trentino a livello internazionale sia per quanto riguarda il mondo imprenditoriale che quello della ricerca, favorire la crescita delle imprese partecipanti, avviare nuove relazioni di business, incrementare il networking tra le aziende di settore, sia locali sia internazionali. Le attività svolte nel 2022 hanno riguardato la gestione del bando, la riprogrammazione causa Covid, il supporto alle aziende nella gestione della presenza e nelle azioni di comunicazione, la costruzione di un piano di comunicazione social, l'organizzazione dell'evento a luglio ed il supporto alle aziende in loco, supporto alla Fondazione Mach per la sua partecipazione, networking a livello nazionale ed internazionale, follow up

KEY HIGHLIGHTS



4 IMPRESE AD ARAB
HEALTH

6 IMPRESE TRENTINE E 6
ISRAELIANE COINVOLTE NEL
WORKSHOP LIFESCIENCE
ISRAELE

9 AZIENDE TRENTINE
BIOLOGICHE A BIOFACH 2022

171 CONTATTI IN TOTALE
DI CUI 71 POSITIVI A
BIOFACH 2022

PROGETTI SPECIALI SVILUPPO AMBITO: Nel corso del 2022 è stato dato seguito all'attività di sperimentazione previste dal progetto THE ROAD-MAP Obiettivo Internazionalizzazione e degli strumenti a supporto con le prime aziende coinvolte grazie al supporto delle Associazioni di Categoria. In parallelo alle attività previste dal progetto si è proseguito con lo sviluppo e il test dell'applicativo a supporto dello svolgimento dell'audit e dell'assessment e della redazione del report finale. Inoltre, l'area Crescita Imprese Consolidate ha dato il proprio rilevante contributo nell'ideazione, gestione ed organizzazione di una azione a supporto al Comitato strategico per l'internazionalizzazione promosso dalla Provincia Autonoma di Trento. L'azione specifica ha previsto di organizzare un workshop su più giornate volto a costruire lo stakeholder engagement nella definizione delle linee guida di un Piano Strategico per l'internazionalizzazione della PAT. È stato fornito supporto nel coordinamento delle attività di progetto, nella definizione della survey e del campione di aziende da coinvolgere nonché nel recall, nel supporto al coinvolgimento delle imprese per la partecipazione ai tavoli di confronto, nell'animazione delle giornate e degli specifici tavoli, nella relazione con gli stakeholder e nella validazione e valorizzazione dei contenuti finali.

KEY HIGHLIGHTS



10 ASSESMENT ALLE
IMPRESE CON LO
STRUMENTO «THE
ROADMAP»

200 IMPRESE TARENTINE
COINVOLTE NELLE PRIME
DUE GIORNATE DEL
COMITATO STRATEGICO PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
E NELLE SURVEY

PROMOZIONE MAESTRO ARTIGIANO: Trentino Sviluppo ha supportato la Provincia nell'ambito delle attività di valorizzazione della Figura del Maestro Artigiano. Realizzati tutti gli adempimenti amministrativi necessari riguardanti le campagne di comunicazione e promozione della figura del Maestro Artigiano, le cerimonie della consegna di targhe e premiazione delle varie categorie professionali del Maestro Artigiano, la realizzazione delle feste del Maestro artigiano.

ARTIGIANATO IN FIERA: riguardo alla manifestazione Artigiano in Fiera, Trentino Sviluppo si è coordinata con Trentino Marketing nella realizzazione della partecipazione collettiva delle aziende all'interno dello stand istituzionale dedicato al Trentino. In particolare ha promosso sul proprio sito il bando relativo alla partecipazione delle aziende (per il 2022 ha anche effettuato attività di promozione proattiva e recall) partecipato al comitato organizzativo ed alle riunioni con le imprese che precedono la fiera e ha provveduto a tutti gli adempimenti amministrativi necessari alla realizzazione dell'evento, quali la gestione amministrativa dell'acquisto spazi, la fatturazione agli espositori e l'attribuzione dell'incarico di segreteria all'Associazione Artigiani.

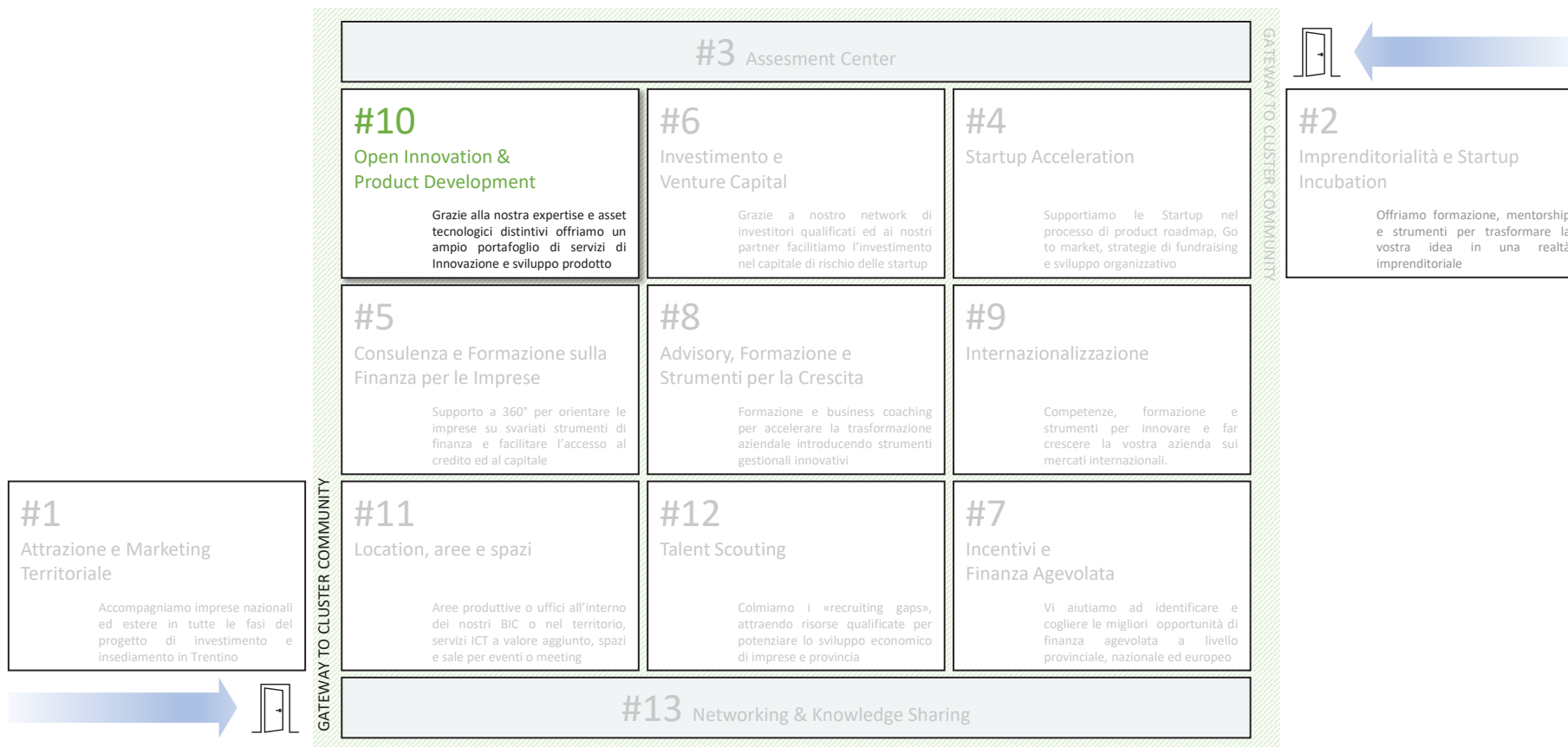
2.5 PROM FACILITY



2.5 PROM FACILITY

ProM nel 2022 ha visto lo scaling delle *operations* soprattutto per quanto riguarda la fornitura di servizi e soluzioni proprietarie alle imprese, oltre al consolidamento delle attività di formazione, accompagnamento e alle partnership con Università e Centri di ricerca. Le attività rendicontate sono riconducibili ai servizi di Open Innovation & Product Development nel quadro della Value Proposition di Trentino Sviluppo e si sono focalizzate nell'anno appena concluso sullo sviluppo del business, sulla valorizzazione del brand a livello nazionale ed internazionale e sulla formazione specialistica dei collaboratori.

PROM FACILITY	75.000
SVILUPPO BUSINESS	25.000
ORGANIZZAZIONE EVENTI IN SEDE	10.000
PARTECIPAZIONE AD EVENTI ESTERNI	25.000
FORMAZIONE SPECIALISTICA	15.000



SVILUPPO BUSINESS: grazie alle variegate competenze d'eccellenza presenti all'interno della Facility, nel 2022 sono state avviate numerose attività innovative che porteranno allo sviluppo di prodotti e processi innovativi potenzialmente rientranti nella policy di protezione della proprietà intellettuale. A tal proposito, nel 2022 è stata completata la "fase 1" della policy IPR con il supporto dello studio di consulenza brevettuale N&G Consulting, con l'obiettivo di valorizzare la proprietà intellettuale e il valore generato dall'attività inventiva della Facility. Parallelamente sono state avviate delle attività relative all'aggiornamento del Business Plan della Facility. In futuro (2023) è previsto un importante assesment di revisione del piano industriale per affrontare gli obiettivi strategici per il triennio 2023-25. È stato inoltre intrapreso il percorso qualità per l'accreditamento ISO9001, con un audit iniziale e la consulenza per la creazione del modello di gestione.

KEY HIGHLIGHTS



APPROVAZIONE FASE 1
POLICY IPR IN CDA DI
TRENTINO SVILUPPO

2 PATENT PENDING
PARTECIPATE CON AZIENDE

6 MEETING DI PROGETTO
PER PERCORSO QUALITÀ
ISO9001

ORGANIZZAZIONE EVENTI IN SEDE: nell'anno 2022, ProM Facility ha riportato il numero di visite al Lab ai livelli pre-Covid, incrementando la varietà di soggetti ospitati ed orientando il target a partner privati e pubblici territoriali e nazionali. La Facility ha, inoltre, perpetuato la sua partecipazione come soggetto attivo a sostegno di iniziative legate alla prototipazione e all'innovazione collaborativa in linea con gli obiettivi del laboratorio, sostenendo *challenge* e *hackathon* rivolti a soggetti innovativi e studenti. È proseguita, infine, la stretta partnership con il progetto Formula SAE- E-AGLE dell'Università di Trento; grazie al decisivo supporto della Facility il Team è stato in grado di presentare una nuova monoposto di concezione ibrida con elementi distintivi di primordine che hanno valso al Team premi e riconoscimenti nel panorama internazionale delle corse a propulsione elettrica.

KEY HIGHLIGHTS



+30 VISITE CON
POTENZIALI PARTER E
CLIENTI

3 COMPETIZIONI E
CHALLENGE CON STUDENTI E
SOGGETTI INNOVATIVI;

ACCESSO A COMPETIZIONI
INTERNAZIONALI GRAZIE
ALLE SPECIFICHE TECNICHE
REALIZZATE ALL'INTENRO
DELLA FACILITY

PARTECIPAZIONE AD EVENTI ESTERNI: nel 2022 il personale della Facility ha partecipato ai principali eventi fieristici inerenti alle aree caratteristiche e distintive del laboratorio portando innovazioni e soluzioni attenzionate da numerosi attori. In particolare: RM Forum ad Arese, FORMNEXT (Francoforte), A&T Additive a Torino. ProM è entrata anche a far parte del network europeo SDAM Alliance che raccoglie circa 80 aziende ed enti di riferimento sul tema dell'Additive Manufacturing applicato alla Supply Chain industriale, partecipando ad un *plenary meeting* dei rappresentanti svolto a Amsterdam. È stato inoltre organizzato un evento con partner ELMEC e HP Italia per favorire l'ingresso delle tecnologie additive plastiche nelle PMI, con 40 aziende partecipanti.

FORMAZIONE SPECIALISTICA: in merito alla formazione specialistica dei dipendenti e dei collaboratori della Facility, nel 2022 sono stati ripresi alcuni corsi relativi alla stazione di tranciatura laser ADIGE L5, ad oggi in condivisione con SMOCT, volti a riprendere dimestichezza con l'utilizzo della macchina e a recepire gli aggiornamenti relativi alla stessa. Come da piano investimenti FESR, è stato acquisito e installato presso uno spazio dedicato all'interno del corpo H del Polo Meccatronica, a gestione di ProM, un braccio robotico dotato di testa per stampa 3D della CARACOL. Il robot verrà utilizzato su progetti specifici di ricerca industriale (in particolare 2 progetti Legge 6 con aziende trentine) e fornirà supporto di nuovi servizi di stampa 3D di grandi dimensioni ad aziende insediate e non. Secondo il piano di sviluppo delle competenze interne sono stati svolti alcuni corsi di formazione specialistica per il mantenimento delle competenze necessarie a poter utilizzare macchinari (in particolare polveri metalliche per additive manufacturing, gestione sicurezza rischio chimico e cancerogeno e utilizzo di carrello sollevatore, corso controlli visivi e qualità).

2.6 COMUNICAZIONE E

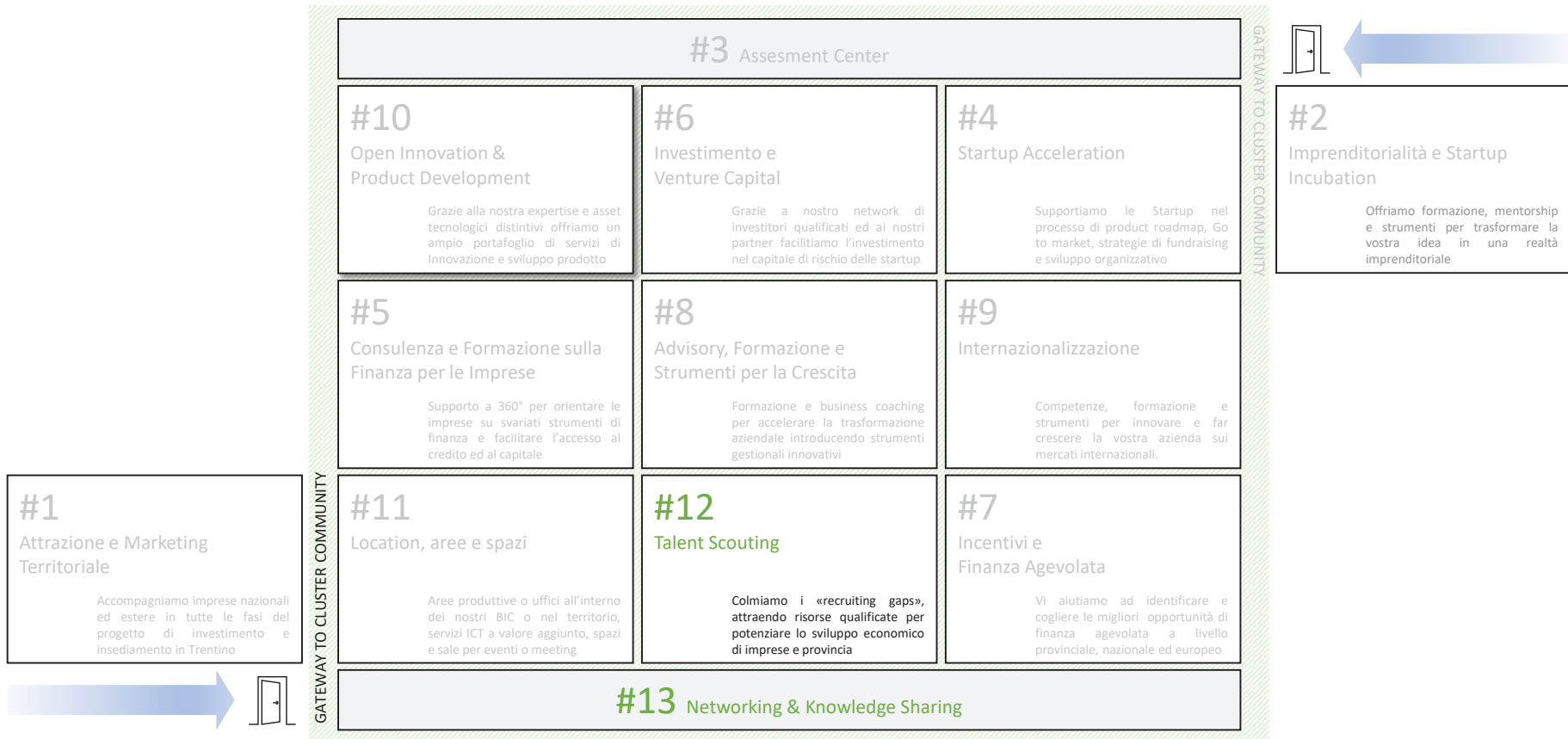
PROMOZIONE



2.6 COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

L'Area Comunicazione e Promozione ha alimentato la divulgazione on-line e off-line - sul territorio trentino, italiano ed in alcuni casi anche all'estero- delle attività, dei progetti e dei servizi in favore delle aziende e del territorio realizzati dalle diverse aree di business della società. In virtù di alcuni specifici accordi di collaborazione, l'Area è stata inoltre impegnata nell'ideazione, nella progettazione e nella gestione di campagne di *job recruiting* e *talent acquisition* con target locale, nazionale e internazionale in riferimento a diversi settori economici e a diverse professionalità. L'impatto delle attività dell'area può essere dunque ricondotto, nella logica di servizio, principalmente ma non esclusivamente alle linee Networking & Knowledge Sharing e Talent Scouting.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	1.315.464,38
COMUNICAZIONE DIGITAL	329.408,41
MEDIA RELATIONS	85.000
ADV E BTL	80.000
COMUNICAZIONE ESTERNA ED EVENTI	45.974
PROMOZIONE SISTEMA E SPONSORIZZAZIONI	80.000
CAMPAGNE JOB RECRUITING AGENZIA DEL LAVORO	200.000
PROGETTO SPECIALE DI MARKETING STRETEGICO ED INTEGRATO	495.081,97



COMUNICAZIONE DIGITAL: nel 2022 sono state pianificate e gestite 27 campagne di comunicazione cross-mediali, in gran parte focalizzate su canali digitali. L'attività svolta nell'ambito della comunicazione digital ha inoltre portato da un lato ad aggiornare il quadro dei canali social gestiti da Trentino Sviluppo, dall'altro a potenziare le attività sui canali digitali ritenuti strategici. La piattaforma HubSpot è stata implementata nelle funzionalità ed utilizzata per la gestione di 5 progetti di *inbound & content marketing*: Trentino for Talent Engineer; Trentino for Talent Health; Campagna attrazione startup, imprese e investitori; Investor Day; servizio informativo PNRR Imprese Trentine. Al 31.12.2022 sono stati raccolti e profilati oltre 4.600 contatti (lead). Per quanto riguarda il Comitato di redazione di Invest in Trentino- ad oggi composto da rappresentanti di HIT, TS, Unitn, FBK, FEM, Agenzia del Lavoro – nel 2022 si sono tenuti 5 incontri e, anche a seguito dei contenuti segnalati dai partner, Trentino Sviluppo ha curato la produzione sul portale di 18 case history e approfondimenti e 40 news. Nel 2022 è stata inoltre realizzata e promossa “Circular. Storie di economia circolare”, la prima serie podcast in otto puntate interamente prodotta e realizzata da Trentino Sviluppo.

KEY HIGHLIGHTS



+27 CAMPAGNE CROSS
MEDIA GESTITE

4.600 CONTATTI
PROFILATI CONTENT E
INBOUND MARKETING

5 PORTALI WEB GESTITI

40.000 UTENTI UNICI SUL
SITO TRENTINOSVILUPPO.IT

11 PROFILI SOCIAL ATTIVI
CON 44.425 FOLLOWER

MEDIA RELATIONS: nel 2022 sono stati prodotti e diffusi da Trentino Sviluppo 88 comunicati stampa. L'utilizzo della piattaforma Mediaddress e l'affinamento del database di contatti personali hanno permesso di incrementare l'efficacia dell'attività di media relations nel suo complesso. L'attività di media relations ha prodotto l'uscita di 2.273 articoli con una media di 6,2 articoli al giorno e una media di 189,4 articoli al mese. La suddivisione per tipologia di media vede 1.330 uscite su testate giornalistiche web, 680 su testate cartacee, 216 servizi TV e 37 servizi radiofonici. Per quanto riguarda l'ambito geografico di diffusione: 1.447 articoli sono stati pubblicati su testate giornalistiche provinciali, 451 su testate nazionali, 375 su testate di altre province italiane. Il valore economico complessivo delle uscite giornalistiche (AVE) è stato pari a 3,1 milioni di euro per la sola componente cartacea (print). Si è inoltre curata la rubrica "Mattino Insieme con Trentino Sviluppo" all'interno del contenitore "Mattino Insieme" di Trentino TV con 10 puntate quindicinali (maggio-novembre) dedicate all'informazione e promozione di strumenti, iniziative, opportunità offerta dalla Provincia e da Trentino Sviluppo.

KEY HIGHLIGHTS



88 COMUNICATI STAMPA

2.273 ARTICOLI
PUBBLICATI
826 USCITE SU TESTATE
GIORNALISTICHE NON
TRENTINE

3,1 MILIONI DI EURO IL
VALORE DELLE USCITE
GIORNALISTICHE (AVE)

10 PUNTATE DELLE
RUBRICHE TV SU
UN'EMITTENTE LOCALE

ADV E BTL: gli investimenti in ADV sono stati contenuti e limitati alla componente digitale associata alle singole campagne, al fine di massimizzare l'efficacia dell'investimento. Per quanto riguarda l'ADV tradizionale (su testate giornalistiche, paper, web, radio e tv) si sono scelte alcune testate verticali nell'ambito *green* e Industry 4.0. Per quanto riguarda la produzione "*below the line*" sono state curate le pubblicazioni finali degli Stati Generali del Lavoro, i materiali per Trentino Startup Valley, il primo volume a supporto del Corso macchinisti impianti a fune. Sono inoltre state aggiornate e ristampate le brochure di Polo Meccatronica, Progetto Manifattura e Prom Facility e curata la predisposizione dei contenuti e l'impaginazione di 21 presentazioni su progetti, iniziative promosse da Trentino Sviluppo.

KEY HIGHLIGHTS



9 REDAZIONALI SU TESTATE
GIORNALISTICHE DI SETTORE

2 PUBBLICAZIONI CURATE

21 PRESENTAZIONI DI
PROGETTI, PROGRAMMI,
SERVIZI

COMUNICAZIONE ESTERNA ED EVENTI: L'Area comunicazione e promozione è stata impegnata nel 2022 a supporto di 32 eventi promossi o comunque partecipati da Trentino Sviluppo, tra cui Arab Health (Dubai), Biofach (Norimberga), SMAU (Milano), Festival dell'Economia, Festival dello Sport, Stati Generali del Lavoro, Industrial Innovation Day, Investor Day. È stata inoltre curata la comunicazione del sistema Trentino anche in occasione della visita di alcune delegazioni italiane e straniere (es. Libia) o dell'insediamento di gruppi industriali internazionali (es. Secure Meters).

PROMOZIONE SISTEMA E SPONSORIZZAZIONI: sono state confermate due sponsorizzazioni con E-Agle Trento Racing Team e IPSP (Industrial Problem Solving with Physics). **E-Agle Trento Racing Team:** grazie alla sponsorizzazione il team universitario interfacoltà ha potuto apportare delle migliorie alla vettura. Il nuovo concept, più aerodinamico e altamente tecnologico, ha permesso alla squadra di eccellere in due competizioni internazionali: "Formula ATA" presso il circuito di Varano de' Melegari – evento ufficiale italiano di Formula SAE – e "Formula Student Germany" nello storico circuito di Hockenheim. Inoltre, E-Age TRT è stata protagonista del Festival dello Sport a Trento, nel contesto dello Sport Tech District gestito da Trentino Sviluppo. A fronte della sponsorizzazione, E-Agle TRT si è impegnata a dare la massima visibilità a Trentino Sviluppo e ProM Facility attraverso la diffusione dei relativi marchi sia nelle attività di comunicazione online sia offline. **IPSP:** come già nelle precedenti edizioni, anche nel 2022 Trentino Sviluppo ha sostenuto l'iniziativa Industrial Problem Solving with Pysics (IPSP), promossa insieme al Dipartimento di Fisica, la Scuola di Dottorato in Fisica, la Divisione Supporto Ricerca Scientifica e Trasferimento Tecnologico dell'Università di Trento e Confindustria Trento. La competizione intende promuovere le professioni scientifiche e la connessione tra il mondo della ricerca in fisica e quello delle imprese.

CAMPAGNE JOB RECRUITING AGENZIE DEL LAVORO: Trentino Sviluppo ha supportato Agenzia del Lavoro nella gestione e promozione di 5 campagne di job recruiting nel corso del 2022, volte alla ricerca di lavoratori per il turismo (doppia campagna per la stagione estiva e per quella invernale), per l'agricoltura (raccoltori frutta), per l'artigianato (cinque Career Day), e nello specifico per l'azienda Bartagni 1882 di Borghetto d'Avio. Complessivamente le attività di comunicazione e promozione, promosse sia sul territorio trentino sia su quello nazionale ed in parte anche internazionale (Croazia e Romania) hanno portato alla raccolta di 5.444 cv nei database di AdL di incontro domanda-offerta di lavoro. Trentino Sviluppo ha anche affiancato l'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari (APSS) in una campagna sperimentale volta ad attrarre personale sanitario, in particolare giovani medici. Al termine del progetto pilota sono stati raccolti 3.315 lead in target sui quali sono state condotte attività di *lead nurturing*, assieme a campagne social sponsorizzate per la promozione dei singoli concorsi. Sono stati 158 i medici iscritti ai 12 concorsi pubblicati da APSS nel periodo della campagna, oltre ai 160 cv raccolti nella sezione "Lavora con noi" del sito web di APSS.

KEY HIGHLIGHTS



5.444 CV RACCOLTI NELLE
CAMPAGNE DI JOB
RECRUITING GESTITE PER
AGENZIA DEL LAVORO

3.315 LEAD RACCOLTI
NELLA CAMPAGNA DI
ATTRAZIONE DI GIOVANI
MEDICI IDEATA E GESTITA
PER CONTO DI APSS CON
OLTRE 300 CANDIDATURE
RACCOLTE TRA
PARTECIPAZIONI A CONCORSI
E CV CARICATI NEL "LAVORA
CON NOI"

PROGETTO SPECIALE DI MARKETING STRATEGICO ED INTEGRATO: nell'ambito di un lungo lavoro nato nell'alveo del Comitato strategico per l'internazionalizzazione si è deciso che un percorso di valorizzazione delle aziende manifatturiere a livello internazionale non può prescindere da una rivalutazione del brand territoriale che consenta alle aziende che operano sui mercati esteri di essere riconosciute per valori forti e condivisi espressi dal territorio. La valorizzazione attraverso il brand deve passare per criteri oggettivi che possano essere dimostrati e monitorati; ciò ha dato origine ad un percorso di ricerca e analisi sull'utilizzo dei sistemi di valutazione di sostenibilità tenendo conto dei tre principali fattori Environment (ambiente) Social (sociale) Governance (gestione) che ha portato all'impostazione di un framework ESG di territorio a cui indirizzare gli operatori economici che volgiano fregiarsi del marchio territoriale e, dall'altra parte, per dar maggior valore al territorio stesso affinché possa essere riconosciuto a tutti gli effetti come sostenibile in modo esplicito, rilevante ed oggettivo.

A close-up photograph of two men in business suits shaking hands over a wooden table. The man on the left is wearing a blue suit jacket, a white shirt, and a dark tie. He has a silver watch on his left wrist. The man on the right is wearing a dark suit jacket and a light blue shirt, with a black watch on his left wrist. In the background, another person's hand is visible on the table. A pen and some papers are also on the table. The lighting is bright and professional.

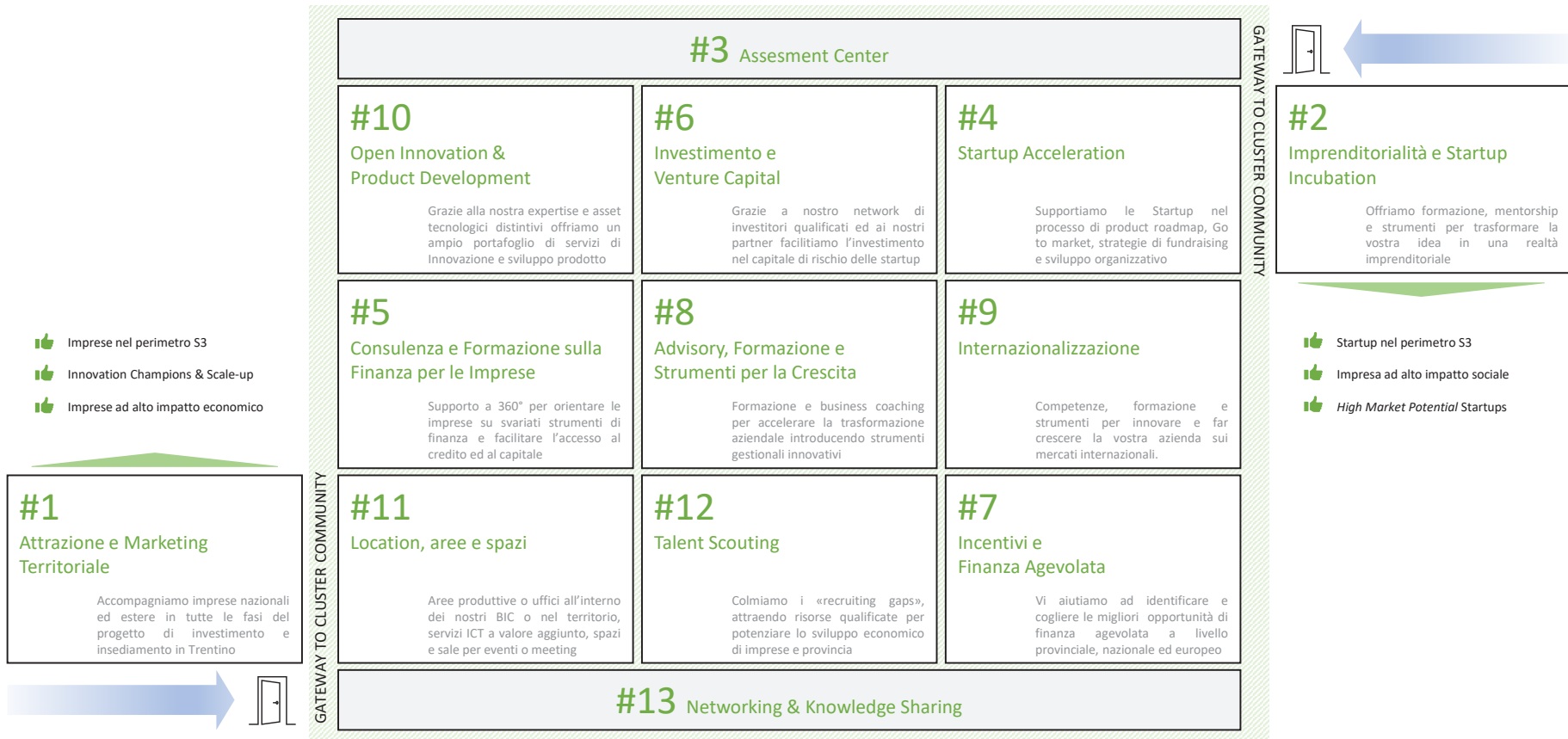
2.7 STRATEGY &

OPERATIONS

2.7 STRATEGY & OPERATIONS

L'attività dell'area trasversale Strategy & Operations riflette l'ambizione di Trentino Sviluppo di promuovere un approccio sempre più organico, coerente e *data driven* nell'erogazione di servizi alle imprese ed agli stakeholder del territorio, e allo stesso tempo di diventare un punto di riferimento a livello provinciale per quanto concerne gli strumenti di intelligence a servizio del tessuto imprenditoriale. I principali ambiti di intervento per il 2022 sono relativi ad attività ed investimenti infrastrutturali a servizio delle attività di intelligence delle diverse aree aziendali e risorse strumentali alla pianificazione strategica ed esecuzione operativa di piani legati a progetti trasversali di rilevanza strategica per Trentino Sviluppo ed il territorio, quali le S3 ed il PNRR. L'Area ha guidato inoltre la progettualità legata alla definizione della *Value Proposition* e la costruzione del framework di offerta ed al portfolio servizi alle imprese, attorno al quale sono state inserite le attività a Piano nel 2022.

STRATEGY & OPERATIONS	219.000
PIANIFICAZIONE ED INTELLIGENCE	71.000
ESECUZIONE DI PIANI STRATEGICI	148.000



PIANIFICAZIONE ED INTELLIGENCE: la costruzione dell'Osservatorio PNRR e del servizio informativo correlato, "PNRR Imprese Trentine" lanciato ad ottobre, è una milestone fondamentale nell'allargamento del perimetro di azione dell'area Bandi. Tramite l'Osservatorio, infatti, Trentino Sviluppo potrà condividere proattivamente e tempestivamente con tutte le imprese del territorio le più rilevanti opportunità, incentivi, strumenti di finanza agevolata e bandi attivi a livello nazionale, con focus sulle progettualità previste dal Piano Nazionale Ripresa e Resilienza. Grazie al servizio, lanciato in partnership con una primaria realtà internazionale, Trentino Sviluppo sta offrendo a più di mille imprese del territorio informazioni critiche, rilevanti e puntuali circa le opportunità offerte dal NextGenerationEU e non solo. Sempre nel perimetro delle attività di finanza, l'area Strategy & Operations ha contribuito all'acquisizione ed implementazione di un sofisticato strumento di Business Intelligence, Pitchbook, dedicato al mondo della finanza alternativa e funzionale ai servizi di Investimento e Venture Capital; lo strumento permetterà un cambio di passo nelle attività a supporto di startup ed imprese in fundraising.

KEY HIGHLIGHTS



13 SERVICE LINES NEL
NUOVO MODELLO DI SERVIZI
ALLE IMPRESE

+50 SERVIZI PER LE
IMPRESE DEL TERRITORIO E
PER IL SISTEMA

12 NUOVI SERVIZI
STRUTTURATI PER IL LANCIO
NEL 2022-2023

+1000 IMPRESE HANNO
ADERITO AL SERVIZIO PNRR
IMPRESE TRENTINE

ESECUZIONE DI PIANI STRATEGICI: per quanto riguarda invece l'**Esecuzione di Piani Strategici** le risorse sono state allocate a progetti strategici trasversali di interesse per Trentino Sviluppo e Provincia Autonoma di Trento; di fondamentale importanza il supporto consulenziale per le attività di monitoraggio e valutazione dell'esecuzione della Strategia di Specializzazione Intelligente S3 2021-2027, che comprende l'alimentazione continua del processo di scoperta imprenditoriale tramite l'organizzazione e gestione dei tavoli degli stakeholders territoriali. Nello specifico il Piano di implementazione è stato definito e lanciato ed in collaborazione con la Provincia autonoma di Trento è stata organizzata la prima riunione congiunta dei tavoli territoriali, che ha visto la partecipazione di più di cento rappresentanti del mondo della ricerca, delle imprese, delle associazioni e delle istituzioni territoriali. Per quanto riguarda l'implementazione del progetto PNRR, oltre al servizio per le imprese, l'area ha dato supporto operativo, anche attraverso l'ingaggio di un advisor, per il processo di definizione e candidatura di una Infrastruttura tecnologica innovativa da annoverarsi tra le possibili opzioni da finanziarsi tramite Missione 4, "Istruzione e Ricerca" - Componente 2, "Dalla ricerca all'impresa" - Linea di investimento 3.1, "Fondo per la realizzazione di un sistema integrato di infrastrutture di ricerca e innovazione" - collaborando con PaT e FBK all'*application* per il progetto Trentino Data Mine.

2.8 INFRASTRUTTURE

ABILITANTI



2.8 INFRASTRUTTURE ABILITANTI

Le attività e gli investimenti dell'ambito Infrastrutture abilitanti sono stati indirizzati alla valorizzazione e ampliamento dello spettro di servizi correlati agli asset tecnologici distintivi di Trentino Sviluppo, a iniziative sistemiche di sviluppo di ecosistemi territoriali ed a studi e progettualità relativi allo sviluppo dei laboratori tecnologici.

INFRASTRUTTURE ABILITANTI	393.460
SERVIZI PER LA COMPETITIVITA' DELLE SOCIETA' FUNIVIARIE	50.000
FILIERA LEGNO	100.000
REALIZZAZIONE NUOVO MARCHIO DI QUALITA'	193.460
SVILUPPO LABORATORI TECNOLOGICI	50.000

SERVIZI PER LA COMPETITIVITA' DELLE SOCIETA' FUNIVIARIE: sono stati definiti nel 2022 i percorsi di formazione dell'Academy per il mondo funiviario in stretta collaborazione con ANEF, che consentirà di raccogliere le specifiche esigenze delle imprese del settore. L'Academy è stata suddivisa in quattro ambiti distinti: sicurezza, fabbisogno nuove competenze, *upskilling e reskilling*, efficienza ed organizzazione aziendale, area tecnica.

FILIERA LEGNO: definito con Habitech un percorso di avvicinamento ad ARCA 2.0, cioè ad una rivisitazione della certificazione per gli edifici in legno con una logica di forte collegamento con le principali certificazioni di sostenibilità in edilizia presenti a livello mondiale. Fine vita, criteri ESG, ciclo di vita del prodotto, sostenibilità, sono i principi sui quali si opererà per la valorizzazione di ARCA con le imprese e con i grandi player dell'edilizia, al fine della valorizzazione della risorsa legno e delle competenze e conoscenze trentine nell'ambito.

REALIZZAZIONE NUOVO MARCHIO DI QUALITA': il marchio di qualità Trentino Pietre è entrato nella sua piena operatività; nel corso del 2022 sono state raggiunte le 45 concessioni di uso del marchio, oltre a 3 sospese e 4 respinte. È stata inoltre avviata da parte di E.S.Po., aggiudicataria della gara indetta da Trentino Sviluppo, l'attività di promozione della certificazione del marchio di qualità della pietra e del porfido trentino con due iniziative nel corso del 2022 che proseguiranno anche nel primo semestre del 2023. Nel 2022 si sono tenuti infine due convegni di formazione rivolti a professionisti e a tecnici degli enti pubblici committenti, a Trento e a Rimini, che hanno visto la partecipazione rispettivamente di 129 e 74 specialisti.

SVILUPPO LABORATORI TECNOLOGICI: è stata stipulata la convenzione con Ambrosetti, che ha consentito anche per il 2022 di aderire alle Community relative alle scienze della vita ed alle tecnologie per la manifattura intelligente. Si è tenuto con il partner un evento che ha visto la partecipazione e l'*engagement* di numerosi centri di ricerca, imprese ed operatori attivi nel settore delle scienze della vita, con un ampliamento significativo del network e lo sviluppo di contatti utili anche in ottica *lead generation*.

KEY HIGHLIGHTS



VERIFICHE PER IL MARCHIO
QUALITA' TRENTINO PIETRE:

#39 ORGANIZZAZIONI
SOTTOPOSTE A ISPEZIONE
COMPLETATA

#6 ORGANIZZAZIONI IN
CORSO DI ISPEZIONE
(CATEGORIA POSATORI)

#2 ORGANIZZAZIONI CON
ISPEZIONE SOSPESA PER
ACCERTAMENTI

**SEZIONE PROMOZIONE – AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI
(ARTT. 20-21-24-24bis L.P. 6/1999)**

Bilancio al 31/12/2022

Stato patrimoniale attivo	31/12/2022	31/12/2021
A) Crediti verso PAT per fondi impegnati	15.878.286	19.627.286
di cui crediti verso PAT per fondi futuri	0	0
B) Immobilizzazioni	0	0
C) Attivo circolante		
<i>II. Crediti</i>		
1) Verso clienti		
- entro l'esercizio	65.983	100.978
- oltre l'esercizio	10.334	30.801
	76.317	131.779
5) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
- entro l'esercizio	0	7.072
- oltre l'esercizio	0	0
	0	7.072
5 quater) Verso altri		
- entro l'esercizio	3.399	3.873
- oltre l'esercizio	0	0
	3.399	3.873
	79.716	142.724
<i>IV. Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	8.208.798	2.293.672
	8.208.798	2.293.672
Totale attivo circolante	8.288.514	2.436.396
D) Ratei e risconti	59.669	62.955
Totale attivo	24.226.469	22.126.637

Stato patrimoniale passivo**31/12/2022****31/12/2021****A) Patrimonio netto**

I. Capitale		21.110.112	21.253.729
VI. Altre riserve			
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	2	2	0
IX. Oneri di gestione dell'esercizio		(3.761.008)	(7.063.944)

Totale patrimonio netto**17.349.106****14.189.785****B) Fondi per rischi e oneri****0****0****C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato****0****0****D) Debiti***7) Verso fornitori*

- entro l'esercizio	5.850.224		6.910.914
- oltre l'esercizio	0		0
		5.850.224	6.910.914

11) Verso controllanti

- entro l'esercizio	9.142		9.178
- oltre l'esercizio	0		0
		9.142	9.178

11 bis) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti

- entro l'esercizio	963.770		913.443
- oltre l'esercizio	0		0
		963.770	913.443

12) Tributari

- entro l'esercizio	46.523		67.895
- oltre l'esercizio	0		0
		46.523	67.895

13) Verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale

- entro l'esercizio	441		308
- oltre l'esercizio	0		0
		441	308

14) Altri debiti

- entro l'esercizio	6.830		34.989
- oltre l'esercizio	0		0
		6.830	34.989

Totale debiti**6.876.930****7.936.727****E) Ratei e risconti****433****125****Totale passivo****24.226.469****22.126.637**

Conto economico	31/12/2022	31/12/2021
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	203.699	230.855
5) <i>Altri ricavi e proventi</i>		
a) Vari	<u>1.424.195</u>	<u>1.816.952</u>
	1.424.195	1.816.952
Totale valore della produzione	1.627.894	2.047.807
B) Costi della produzione		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.681.308	5.651.227
7) Per servizi	3.543.654	3.270.123
8) Per godimento di beni di terzi	8.032	24.004
10) <i>Ammortamenti e svalutazioni</i>		
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	<u>80.451</u>	<u>61.965</u>
	80.451	61.965
14) Oneri diversi di gestione	84.629	105.292
Totale costi della produzione	5.398.074	9.112.611
Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)	(3.770.180)	(7.064.804)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) <i>Altri proventi finanziari</i>		
d) Proventi diversi dai precedenti altri	<u>13.111</u>	<u>947</u>
	13.111	947
17) <i>Interessi e altri oneri finanziari</i>		
altri	<u>1</u>	<u>9</u>
	1	9
17 bis) Utili e perdite su cambi	(3.938)	(78)
Totale proventi e oneri finanziari	9.172	860
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	0	0
21) Avanzo (Oneri) di gestione dell'esercizio	(3.761.008)	(7.063.944)